

ZMLUVA O POSKYTOVANÍ REKLAMY (ďalej len „zmluva“)

uzatvorená medzi Poskytovateľom a Zadávateľom reklamy.

Čl. 1

Predmet zmluvy

- 1.1 Predmetom zmluvy je záväzok poskytovateľa reklamy poskytovať zadávateľovi reklamy na základe telefonicky dohodnutej objednávky v súlade so zákonom č. 147/2001 Z.z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov, v znení neskorších predpisov a v zmysle tejto zmluvy, reklamou obchodného mena zadávateľa reklamy a ostatných informácií v rozsahu balíka špecifikovaného v bode 1.2, za čo sa zadávateľ reklamy zaväzuje zaplatiť poskytovateľovi reklamy dohodnutú cenu uvedenú v Článku 2 zmluvy.
- 1.2 Reklama, ktorej poskytovanie je predmetom tejto zmluvy, bude poskytovaná v nasledovnom rozsahu:
- základný balík - ktorý obsahuje internetovú reklamu zadávateľa reklamy na webovej stránke www.profesionalnyregister.sk registráciou zadávateľa reklamy v informačnom systéme poskytovateľa reklamy s uvedením údajov uvádzaných na prvej stránke tejto zmluvy, s možnosťou
- vyhľadávania zadávateľa reklamy podľa obchodného mena (názvu), činnosti, okresu/kraja sídla a kontaktnej adresy,
 - odkazu na web stránku zadávateľa reklamy,
 - lokalizácie sídla zadávateľa reklamy na mape,
 - zabezpečenia sloganu a upútavacej vety,
 - bezplatnej zmeny údajov zadávateľa reklamy počas platnosti zmluvy (v jednom účtovnom období) zaslaním požadovanej zmeny cez web stránku poskytovateľovi reklamy.

Čl. 2

Cena

- 2.1 Zmluvné strany sa dohodli, že za poskytované služby reklamy zaplatí zadávateľ reklamy poskytovateľovi reklamy cenu vo výške uvedenej na predchádzajúcej stránke a takisto aj na priloženej predfaktúre. Cena za poskytované služby je splatná na základe predfaktúry zaslanej zadávateľovi reklamy spolu s touto zmluvou. Poskytovateľ reklamy sa zaväzuje uhradiť dohodnutú cenu za zaplatení predfaktúry pripísaním dohodnutej ceny na účet poskytovateľa reklamy vystaviť a zaslať zadávateľovi reklamy daňový doklad o úhrade ceny.

Čl. 3

Práva o povinnosti

- 3.1 Poskytovateľ reklamy sa zaväzuje poskytovať reklamu v zmysle tejto zmluvy v súlade s platnými právnymi predpismi a dohodami uzatvorenými so zadávateľom reklamy, v dohodnutom rozsahu a kvalite. Poskytovateľ reklamy zodpovedá za zabezpečenie služieb podľa tejto zmluvy.
- 3.2 Poskytovateľ reklamy nezodpovedá za pravdivosť a úplnosť údajov poskytnutých zadávateľom reklamy a údaje poskytnuté zadávateľom reklamy nepreveruje.
- 3.3 Zadávateľ reklamy zodpovedá za údaje poskytnuté poskytovateľovi reklamy resp. jeho splnomocnencomi, s ktorým dohodol objednávku predmetu tejto zmluvy.
- 3.4 Zadávateľ reklamy sa zaväzuje uhradiť dohodnutú cenu za služby poskytované poskytovateľom reklamy v zmysle tejto zmluvy.
- 3.5 Zadávateľ reklamy môže počas platnosti tejto zmluvy požiadať poskytovateľa reklamy o úpravu údajov tvoriacich predmet tejto zmluvy, ktorých reklamu poskytuje poskytovateľ reklamy. Zadávateľ reklamy zašle svoju požiadavku písomne alebo ju oznámi poskytovateľovi reklamy ústne.
- 3.6 Zmluvné strany sa dohodli, že poskytovateľ reklamy bude počas trvania tejto zmluvy uvádzaný pri službách poskytovaných v zmysle tejto zmluvy ako reklamný partner zadávateľa reklamy.

Čl. 4

Vznik, trvanie a zánik zmluvy

- 4.1 Zmluvný vzťah, ktorý je predmetom tejto zmluvy vznikol medzi zmluvnými stranami konkludentne, na základe telefonicky ponuky služieb zástupcu poskytovateľa reklamy, ktorý telefonicky kontaktoval zadávateľa reklamy za účelom ponuky poskytnutia služieb – reklamy špecifikovanej v Článku 1 tejto zmluvy a akceptácie ponuky zadávateľom reklamy. Ponuka služieb – reklamy a jej akceptácia zadávateľom reklamy boli zrealizované na základe dvoch telefonických kontaktov zástupcu poskytovateľa reklamy, pričom zadávateľ reklamy bol upozomený a súhlasil, že rozhovory sa nahrávajú. Zástupca poskytovateľa reklamy v prvom telefonickom kontakte podrobne informoval zadávateľa reklamy ako potenciálneho zmluvného partnera o ponuke služieb – poskytnutie reklamného balíku, ktorý tvorí predmet tejto zmluvy, ako aj o cene za objednané služby, splatnosti ceny, dobe platnosti zmluvy a o spôsobe uzatvorenia zmluvného vzťahu. Na základe záujmu zadávateľa reklamy o ponúkané reklamné služby sa uskutočnil druhý telefonický kontakt, ktorý uskutočnil iný zástupca poskytovateľa reklamy (osoba odlišná od osoby uskutočňujúcej prvý kontakt), v ktorom zástupca poskytovateľa reklamy zopakoval ponuku a zadávateľ reklamy potvrdil objednávku ponúkaných služieb.
- 4.2 Poskytovateľ reklamy vyhotovil túto zmluvu na základe konkludentne uzatvoreného zmluvného vzťahu akceptáciou ponuky zadávateľom reklamy doplniac údaje nadiktované zadávateľom reklamy a písomné vyhotovenie zmluvy spolu s predfaktúrou zaslal zadávateľovi reklamy na adresu sídla/kontaktnú adresu zadávateľa reklamy. Zmluva je vyhotovená v dvoch vyhotoveniach, z ktorých jedno po podpise sa zadávateľ reklamy zaväzuje zaslať späť na adresu poskytovateľa reklamy uvedenú v záhlaví tejto zmluvy.
- 4.3 Poskytovateľ reklamy v zmysle dohody so zadávateľom reklamy začal s poskytovaním služieb v zmysle tejto zmluvy bezodkladne po odsúhlasení obsahu zmluvy v druhom telefonickom kontakte, s čím zadávateľ reklamy vyslovil súhlas.
- 4.4 Zmluvný vzťah, predmetom ktorého je plnenie predmetu písomne uvedeného v Článku 1 tejto zmluvy vznikol potvrdením záujmu o ponuku zadávateľom reklamy v druhom telefonickom kontakte a týmto nadobudla dohoda o poskytovaní predmetu tejto zmluvy účinnosť.
- 4.5 Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú – poskytovateľ reklamy sa zaväzuje poskytovať reklamné služby – základný balík po dobu 12 mesiacov od uzatvorenia zmluvy. Zmluva zaniká:
- a) uplynutím doby, na ktorú sa uzatvára,
 - b) nemožnosťou plnenia v zmysle § 352 a nasl. Obchodného zákonníka,
 - c) dohodou zmluvných strán – zmluva zaniká ku dňu dohodnutému zmluvnými stranami,
 - d) odstúpením podľa § 344 a nasl. Obchodného zákonníka – obe zmluvné strany môžu od tejto zmluvy odstúpiť pre podstatné porušenie práv a povinností dohodnutých v zmluve alebo v prípade menej závažného porušenia zmluvy, ak druhá zmluvná strana neodstráni, ktorá zmluvu porušila, nesplní svoju povinnosť ani v dodatočnej primeranej lehote. Zadávateľ reklamy má právo od zmluvy odstúpiť aj bez uvedenia dôvodu v lehote 7 pracovných dní od jej uzatvorenia (bod 4.4). Odstúpenie je účinné doručením písomného odstúpenia od zmluvy druhej zmluvnej strane na adresu uvedenú v záhlaví zmluvy. Zmluvné strany majú nárok na plnenie v zmysle tejto zmluvy až do momentu platnosti odstúpenia.
- 4.6 Poskytovateľ reklamy sa zaväzuje reklamu zadávateľa reklamy umiestnenú v zmysle tejto zmluvy na internetovej stránke www.profesionalnyregister.sk odstrániť.

Čl. 5

Spoločné a záverečné ustanovenia

- 5.1 Zmluva je uzatvorená v zmysle § 261 a 269 Obchodného zákonníka.
- 5.2 Zadávateľ reklamy dáva súhlas poskytovateľovi reklamy ako prevádzkovateľovi v súlade so zákonom č. 428/2002 Z. z. o ochrane osobných údajov v znení neskorších predpisov, so spracovaním osobných údajov zadávateľa reklamy v databáze poskytovateľa reklamy pre jeho potreby v súvislosti s poskytovaním služieb v zmysle tejto Zmluvy.
- 5.3 Zmluvné strany prehlasujú, že zmluva vyjadruje ich vôľu a podpisujú ju oprávnené osoby.

Dodávateľ-Poskytovateľ: **Profesionálny register s.r.o.**
V Bratislave, dňa 17.01.2024 Micháliková, Bratislava

Odjednávatel' – zadávateľ reklamy :

v Kračúnovce, dňa 14.01.2024

OBEC
087 01 KRAČÚNOVCE