|  |  |
| --- | --- |
| Špecifický cieľ 2 | **Zvýšiť zamestnanosť a zlepšiť podmienky pre podnikanie** |
| **Opatrenie 2.1****Opatrenie 2.2** | **Vytvoriť podmienky pre zvýšenie zamestnanosti a rozvoj podnikania v obci** **Posilniť marketing obcí a regiónu**  |
| **Kľúčové potreby** regiónu v oblasti práce a podnikania | Zvýšiť zamestnanosť dlhodobo nezamestnaných a sociálne znevýhodnených skupín obyvateľstva regiónu. Zlepšiť využívanie miestnych zdrojov pre vytváranie pracovných príležitostí v agrosektore a remeselnej produkcie. Zlepšiť vzdelanostnú úroveň a zručnosti potrebné pre podnikanie u samozamestnávateľov. Zlepšiť využívanie externých zdrojov v prospech nových pracovných príležitostí. |
| **Predpoklady** pre úspešnú implementáciu opatrení | Existencia skúsených regionálnych organizácií v oblasti komunitného organizovania, vzdelávania a poradenstva, ako aj využívania externých finančných zdrojov. Silné verejno-súkromné partnerstvo a vytvorené vzťahy spolupráce medzi verejným a súkromným sektorom v regióne. |
| Aktivity pre opatrenia 2.1 – 2.2 | Investor/partner |
| *2.1**Podpora tradičného hospodárenia a remesiel** Rozvoj programu regionálnej značky kvality
* Šikovný trh – umelecké a úžitkové remeslá
* Hornoliptovský jarmok
* Kurzy pre výrobcov so živnosťou
* Spoločný regionálny program zvýšenia zamestnanosti dlhodobo nezamestnaných sociálne slabých skupín obyvateľov s nízkym vzdelaním
* Program vzdelávania a poradenstva pre výber povolania a zlepšenie zamestnateľnosti absolventov škôl a dlhodobo nezamestnaných
* Program neformálneho vzdelávania sociálne vylúčených skupín obyvateľstva

*Budovanie infraštruktúry cestovného ruchu v obciach* * Program dobudovania siete cyklotrás v regióne

*Podpora nových podnikateľských aktivít** Súkromné tanečné konzervatórium – rekonštrukcia priestorov pre internátnu tanečnú školu
* Podpora rozvoja kreatívneho priemyslu
* Regionálna agentúra dočasného zamestnávania
* Chránené dielne a chránené pracoviská
* Komunitné centrá poskytujúce služby sociálneho začlenenia
* Inovačné strediská zamerané na rozvoj kreativity (knižnice)

*Podpora podnikania v poľnohospodárstve a lesníctve** Vytváranie krátkych dodávateľsko-odberateľských reťazcov pre farmárov
* Inovácia vzdelávacích programov v lesníctve
* Diverzifikácia v lesníctve a poľnohospodárstve
* Podpora zavádzaniu nových technologických postupov v lesníctve a poľnohospodárstve

*2.2**Podpora prezentačných a propagačných aktivít obcí a regiónu** Vydávanie spoločných propagačných a informačných materiálov
* Informačné tabule a kiosky
* Portál mojliptov.sk
* Webové stránky obcí

*Budovanie informačno-náučných turistických trás** Koordinácia budovania náučných chodníkov a terénneho informačného systému v regióne
 | * *MAS Horný Liptov*
* *Komunitná nadácia Liptov*
* *Regionálna rozvojová agentúra Liptov*
* *Mesto Liptovský Hrádok*
* *SLŠ Liptovský Hrádok*
* *Môj Liptov*
* *ZMOL*
* *Úrad práce, sociálnych vecí a rodiny*
* *Ministerstvo vnútra SR*
* *APZ Liptovský Hrádok, n. o. (Prvosienka)*
* *Súkromné tanečné konzervatórium*
* *Turistické, cyklistické a športové kluby*
* *Spoločnosť priateľov MLD*
* *Liptovská debnička*
* *Liptovské múzeum*
* *OZ Romodrom*
* *OZ Jekh Drom*
* *Obce L. Porúbka, Važec, Východná, Pribylina*
* *Knižnice obcí regiónu*
* *Vlastníci a správcovia lesov*
* *Vlastníci a obhospodarovatelia poľnohospodárskej pôdy*
 |
| **Predpokladané finančné zdroje** | *Operačný program Ľudské zdroje* |
| **Indikatívna finančná intervencia**  | x tisíc eur |
| Monitoring a hodnotenie |
| Úroveň ukazovateľa | ***Ukazovateľ*** | ***Merná jednotka*** | ***Zdroj******overenia*** | ***Počiatočné hodnoty*** |
| **Výstupy***(na úrovni aktivít)* | * Celková výška verejných výdavkov vynaložených na projekty vytvárajúce pracovné miesta
* Celková výška verejných výdavkov vynaložených na prezentáciu a propagáciu podnikateľských a samosprávnych aktivít
* Celková výška verejných výdavkov vynaložených na vytvorenie a udržanie informačno-náučných trás
 | * tis. eur
 | obce, ITMS | * 0
 |
| ***Výsledky****(na úrovni špecifického cieľa)* | * Počet novovytvorených pracovných miest v regióne
* Posilnenie ekonomickej stability podnikov
* Miera nezamestnanosti rómskej populácie v rómskych koncentráciách vo veku 15-64 rokov
* Počet osôb z MRK, ktoré využívajú sociálne služby a služby zdravotno-výchovnej osvety, prevencie a poradenstva
* Zvýšenie návštevnosti regiónu
 |  |  |  |
| ***Dopady****(na úrovni strategického cieľa)* | Spokojnosť obyvateľov regiónu s kvalitou života | * %
 | * vlastné zisťovanie
* expertné skupiny obcí
 | * prieskum 2016
* expertíza 2016
 |